

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Râureni te aduce in inima naturii"
Perioada desfasurarii campaniei: 15 martie 2024 - 15 mai 2024**

1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei promotionale "Râureni te aduce in inima naturii", denumita in continuare "**Campania**", este Societatea **ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RÂURENI S.A.**, cu sediul in Rm. Valea, Str. Stolniceni nr. 49, judetul Valcea, inregistrata la Registrul Comertului Valcea sub nr. J38/268/2001, cod fiscal RO 14075542, reprezentata legal de Mutu Dan Constantin - Administrator, denumita in continuare "**Organizator**".

- 1.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**"), obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.2. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul www.premiiraureni.ro, fiind disponibil in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, oricarui participant. De asemenea, Regulamentul poate fi pus la dispozitie în baza unei solicitări scrise adresate Organizatorului la adresa Rm. Valea, Str. Stolniceni nr. 49, jud. Valcea.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și dreptul de a prelungi, suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, precum si de a-și actualiza prezentul Regulament înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel puțin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de intrarea lor in vigoare.

2. ARIA DE DESFASURARE

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura in retelele nationale de magazine - atat mediul offline, cat si mediul online (cont Facebook, cont Instagram, canal YouTube, influencers etc.) si in media traditionala Radio, TV etc - care comercializeaza categoriile de produse alimentare brandul "RÂURENI", precizate la Sectiunea 7 din prezentul Regulament.

3. OBIECTUL

- 3.1. Obiectul prezentului Regulament il constituie stabilirea conditiilor in care consumatorii finali pot castiga premiile puse la dispozitie de Organizator, asa cum sunt detaliate in art. 10.

4. NOTIUNI SI TERMINOLOGIE

- 4.1. Conform prevederilor prezentului Regulament, urmatoorii termeni vor avea urmatoarele intelesuri si vor cuprinde urmatoarele notiuni:



- a. **Consumator final** -persoana fizica majora, cu domiciliul în România, care achizitioneaza in scop personal **cel puțin o dulceata marca "RÂURENI"** impreuna cu **cel puțin inca un alt produs marca "RÂURENI"**, produse participante la Campanie, comercializate in retailul modern si cel traditional, ce includ atat mediul offline, cat si mediul online si care detine si poate prezenta spre validare bonul fiscal de achizitie al produselor participante la Campanie, achizitionate in perioada derularii acesteia, in momentul acordarii premiului.
- b. **Premiu** - oricare dintre produsele detaliate la art. 10, care pot fi echivalate intr-o suma de bani, puse la dispozitie de catre Organizator.

5. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 5.1. Campania va începe la data de 15 Martie 2024, ora 00:00:00 și se va încheia la data 15 mai 2024, ora 23:59:59, inclusiv ("**Perioada Campaniei**").
- 5.2. Prezentul Regulament nu se va aplica produselor alimentare marca "RÂURENI" vandute dupa data de 16.05.2024, ora 00:00:01, inregistrari care nu vor mai fi luate in considerare de Organizator. Ora de referinta este ora Romaniei.
- 5.3. În situația în care Organizatorul decide să reducă sau să prelungească Perioada Campaniei promoționale, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin actualizarea prezentului Regulament inainte de intrarea in vigoare a modificarilor si prin publicarea informației pe site-ul www.premiiraureni.ro.

6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE. CONDIȚII.

- 6.1. Campania promotionala „**Râureni te aduce in inima naturii**” este adresata persoanelor fizice care îndeplinesc următoarele condiții:
 - a. trebuie să aibă vârsta de 18 ani împliniți și să fie rezidenți/domiciliați pe teritoriul României;
 - b. sa achizitioneze, in perioada prevazuta la Sectiunea 5, **cel puțin o dulceata marca "RÂURENI"** impreuna cu **cel puțin un alt produs marca "RÂURENI"**, dintre produsele mentionate in cadrul Sectiunii 7;
 - c. sa inregistreze bonul fiscal al achizitiei produselor alimentare marca "RÂURENI", conform mecanismului precizat la Sectiunea 8;
 - d. sa pastreze documentul fiscal de achizitie a produsului (obligatoriu), pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si pana la acordarea efectiva a premiului, pentru a dovedi achizitia produselor participante in perioada Campaniei si inregistrarea acestora in Campanie;
 - e. produsele achizitionate sa fie utilizate exclusiv in scopuri personale. Dreptul de participare la Campanie nu este valabil in cazul utilizarii produselor in scopuri profesionale in restaurante, bufete, pensiuni, cantine etc. sau in scopuri comerciale.
 - f. Bonul fiscal inregistrat in sistem trebuie sa contina cel puțin o dulceata marca "RÂURENI" impreuna cu cel puțin un alt produs marca "RÂURENI". In cazul in care pe bonul fiscal nu se regasesc cel puțin cele 2 produse obligatorii descrise anterior, castigatorul nu va putea fi validat.



- 6.2. In cazul in care nu sunt îndeplinite toate condițiile de mai sus, premiul va fi invalidat și nu se va acorda Consumatorului final.
- 6.3. Participanții pot achiziționa mai multe produse participante la Campanie, conform Secțiunii 7, neexistând o limitare a numărului de bonuri fiscale ce pot fi înscrise sau al numărului de participări.
- 6.4. Nu pot participa la Campanie și nu pot fi desemnați castigatori persoanele fizice (i) care nu îndeplinesc toate condițiile indicate în art. 6.1., respectiv (ii) angajați ai Organizatorului sau companiilor partenere participante la organizarea Campaniei.
- 6.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4. de mai sus, sau în toate cazurile unde există suspiciunea rezonabilă de fraudă sau manipulare a sistemului de desfășurare a campaniei.

7. PRODUSE PARTICIPANTE

- 7.1. Prevederile prezentului Regulament sunt aplicabile următoarele produse brand "RÂURENI":

Nr.crt	Produs
1	Dulceata afine RÂURENI
2	Dulceata afine dulce fara dulce RÂURENI
3	Dulceata ardei iute RÂURENI
4	Dulceata caise RÂURENI
5	Dulceata capsuni RÂURENI
6	Dulceata capsuni dulce fara dulce RÂURENI
7	Dulceata ceapa rosie cu anason RÂURENI
8	Dulceata cirese RÂURENI
9	Dulceata cirese amare RÂURENI
10	Dulceata coacaze RÂURENI
11	Dulceata coacaze cu vanilie si lamaie RÂURENI
12	Dulceata fructe de padure RÂURENI
13	Dulceata gutui RÂURENI
14	Dulceata mure RÂURENI
15	Dulceata nuci verzi RÂURENI
16	Dulceata rosii cu usturoi si chili RÂURENI
17	Dulceata sfecla rosie cu ghimbir RÂURENI
18	Dulceata smochine RÂURENI
19	Dulceata trandafiri RÂURENI
20	Dulceata visine RÂURENI
21	Dulceata visine dulce fara dulce RÂURENI
22	Dulceata zmeura RÂURENI



23	Ardei capia copt in otet RÂURENI
24	Ardei iute in otet RÂURENI
25	Ardei jalapeno RÂURENI
26	Ardei venetian in otet RÂURENI
27	Bors RÂURENI
28	Bulion RÂURENI
29	Castraveti 3-6 cm extra RÂURENI
30	Castraveti ardelenesti in otet RÂURENI
31	Castraveti covasiti RÂURENI
32	Castraveti in otet 6-9 cm RÂURENI
33	Castraveti in otet 9-12 cm RÂURENI
34	Castraveti in saramura RÂURENI
35	Castraveti picanti in otet RÂURENI
36	Ciuperci intregi in saramura RÂURENI
37	Ciuperci taiate in saramura RÂURENI
38	Compot ananas bucati in sirop RÂURENI
39	Compot ananas rondele in sirop RÂURENI
40	Compot caise RÂURENI
41	Compot caise dulce fara dulce RÂURENI
42	Compot cirese RÂURENI
43	Compot cirese dulce fara dulce RÂURENI
44	Compot piersici intregi RÂURENI
45	Compot piersici jumatati nedescojite RÂURENI
46	Compot prune RÂURENI
47	Compot prune intregi dulce fara dulce RÂURENI
48	Compot struguri RÂURENI
49	Compot visine RÂURENI
50	Compot visine dulce fara dulce RÂURENI
51	Compot visine fara samburi RÂURENI
52	Conopida in otet RÂURENI
53	Fasole RÂURENI
54	Foi de varza pentru sarmale RÂURENI
55	Gem caise RÂURENI
56	Gem capsuni RÂURENI
57	Gem capsuni dulce fara dulce RÂURENI
58	Gem catina dietetic RÂURENI
59	Gem cirese RÂURENI
60	Gem gutui RÂURENI
61	Gem macese RÂURENI



62	Gem piersici RÂURENI
63	Gem portocale RÂURENI
64	Gem prune RÂURENI
65	Gem visine RÂURENI
66	Gogonele in otet RÂURENI
67	Gogonele in saramura RÂURENI
68	Gogosari taiati in otet RÂURENI
69	Iahnie fasole RÂURENI
70	Magiun de prune RÂURENI
71	Magiun de prune cu nuca RÂURENI
72	Mancare fasole RÂURENI
73	Marmelada fructe RÂURENI
74	Mazare RÂURENI
75	Mere rase RÂURENI
76	Mustaruri RÂURENI
77	Naut boabe RÂURENI
78	Nectar RÂURENI
79	Oteturi RÂURENI
80	Passata rustica RÂURENI
81	Pasta tomate RÂURENI
82	Peltea gutui RÂURENI
83	Piure castane RÂURENI
84	Porumb dulce cutie RÂURENI
85	Rosii RÂURENI
86	Salata conopida in otet RÂURENI
87	Salata mixta de legume in otet RÂURENI
88	Salata sfecla rosie felii in otet RÂURENI
89	Salata varza rosie 680g RÂURENI
90	Sirropuri RÂURENI
91	Socata RÂURENI
92	Spanac RÂURENI
93	Suc de mere BIB 3L RÂURENI
94	Suc de mere si coacaze BIB 3L RÂURENI
95	Suc de mere si visine BIB 3L RÂURENI
96	Suc din rosii proaspete RÂURENI
97	Trandafirata RÂURENI
98	Varza murata tocata RÂURENI
99	Zacuste RÂURENI
100	Zarzavat ciorbe RÂURENI



101

Zeama de varza murata RÂURENI

7.2. Prezentul Regulament se aplica tuturor produselor "RÂURENI" care sunt prezente în retailul modern și tradițional (offline și online) în perioada Campaniei.

7.3. La încheierea Campaniei, produsele participante menționate mai sus își pierd calitatea de produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, sau în afara Perioadei Campaniei, în alte zile decât cele cuprinse în Perioada Campaniei.

8. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

8.1. În vederea accesării beneficiilor Campaniei "Râureni te aduce în inima naturii", Consumatorul final trebuie să achiziționeze în perioada desfășurării Campaniei **cel puțin o dulceață marca "RÂURENI"** împreună cu **cel puțin un alt produs marca "RÂURENI"** aflate în Campanie, conform Secțiunii 7, din retailul modern, cât și tradițional, care comercializează aceste produse alimentare, ce includ atât mediul offline, cât și mediul online. Sunt considerate valabile, cu titlu de exemplu și achizițiile a cel puțin 2 dulceturi marca "RÂURENI". Un singur bon fiscal care conține mai mult de o dulceață marca "RÂURENI" și mai multe alte produse marca "RÂURENI" oferă mai multe șanse de câștig, bonul fiscal putând fi înscris de atâtea ori câte perechi de dulceață marca "RÂURENI" și un alt produs marca "RÂURENI" sunt prezente în achiziție. Dacă pe bonul fiscal se regăsesc mai multe produse marca "RÂURENI", dar niciunul din acestea nu este din categoria "dulceață" marca "RÂURENI", atunci bonul nu este valid pentru participare.

8.2. În vederea participării la concursul Campaniei "Râureni te aduce în inima naturii" fiecare participant în Campanie, trebuie să se înregistreze în perioada desfășurării Campaniei, printr-unul din următoarele mijloace:

i) prin intermediul platformei online la www.premiiraureni.ro prin completarea **Formularului de înregistrare online**.

Ulterior completării formularului de înregistrare se emite automat un mesaj de confirmare.

8.3. În cazul în care înregistrarea Consumatorului final printr-unul din mijloacele precizate mai sus nu este posibilă din cauza unor inconveniente de ordin tehnic determinate din culpa exclusivă a Organizatorului, precum, dar fără a se limita la: *sistem nefuncțional, website indisponibil temporar*, Consumatorul Final al produselor marca "RÂURENI" participante la Campanie poate reîncheia procesul de înregistrare imediat ce sistemul a redevenit funcțional.

8.4. Înregistrarea de mai multe ori a aceluși bon fiscal, acordă participantului o singură șansă la extragerea câștigătorilor, fiind luată în considerare doar prima înregistrare validă a bonului fiscal participant.



- 8.5. In cazul neinregistrarii bonului fiscal privind achizitia produselor participante in termenul sus mentionat, Consumatorul final al produselor va pierde dreptul de a participa la extragerile castigatorilor Campaniei promotionale.
- 8.6. Consumatorul final are obligatia de a pastra bonul fiscal de achizitie al produselor participante in care sa se distinga clar produsele participante - cel putin o dulceata marca "RĂURENI" si cel putin un alt produs marca "RĂURENI", data si numarul bonului, pentru a putea fi prezentat si validat, in cazul in care este declarat castigator. Pierderea sau neprezentarea bonului fiscal va determina pierderea dreptului de acordare a premiului.
- 8.7. Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin extragere organizata de catre S.C. Annabella Fabrica de Conserve Raureni S.A., in termen de 45 de zile de la incheierea perioadei Campaniei.
- 8.8. Bonurile fiscale declarate valide si participante la extragere vor fi introduse pe platforma online, care va genera aleator codurile declarate castigatoare. Intreg procesul de extragere va fi monitorizat video, in vederea solutionarii eventualelor contestatii.
- 8.9. Se vor extrage codurile valide declarate castigatoare (1 pentru fiecare premiu), precum si codurile de rezerva (3 pentru fiecare premiu), urmand ca Organizatorul sa procedeze la contactarea efectiva a castigatorilor si validarea acestora, conform prevederilor prezentului Regulament. In cazul in care castigatorul nu poate fi validat, se va trece la contactarea si validarea rezervelor conform Secțiunii 9 de mai jos.
- 8.10. Calendarul extragerii premiilor este urmatorul:

Nr. Crt.	Saptămâna extragerii	Data
1.	extrageri finale ale premiilor, inclusiv premiul cel mare	01.07.2024 - 02.07.2024

- 8.11. Toate premiile, cu exceptia premiului cel mare - **O livada de pomi fructiferi** - , sunt neconvertibile in bani, in caz de refuz sau nerevendicare a premiului, acesta va fi acordat altui participant (ales ca rezerva prin extragere similara), sau va ramane in patrimoniul organizatorului - ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RĂURENI S.A. Pentru fiecare premiu se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve.
- 8.12. In urma extragerii premiilor, acestea vor fi livrate catre castigatori in termen de cel mult 60 de zile de la extragerea si anuntarea castigatorilor, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a prelungi aceste termene, pentru intarzieri neprevazute. Organizatorul se va putea ocupa de livrarea efectiva a premiilor doar in situatia in care dispune de personal necesar in acest sens. In caz contrar, premiile vor fi expediate castigatorilor prin curier privat.
- 8.13. Toate premiile se vor acorda la perioadele stabilite mai sus.



8.14. Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum [45] zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe website-ul www.premiiraureni.ro, in sectiunea dedicata Campaniei.

8.15. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet).

9. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnării castigatorilor, va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 - 20:00, de 3 ori in decurs de 24 ore de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea participantilor si contactarea acestora. In cazul in care participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice informatiile necesare validării si identificării lui. Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi folosite ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

9.4. In cadrul apelului, participantului i se va solicita sa:

- a) Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, adresa de e-mail
- b) Transmita urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal in termen de 24 ore de la momentul incheierii convorbirii telefonice și o copie/poza actului de identitate.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizeaza prin incarcarea acestora la adresa de email premiiraureni@raureni.ro. Participantul va trebui sa transmita documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

9.5. Daca participantul nu transmite documentele solicitate in termen de 24 ore de la primirea apelului, participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa retransmita urgent documentul. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal lizibila, in care sa se vada produsele participante, numarul de bon fiscal in scris si data acestuia, premiul va fi invalidat si va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.



- 9.6. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul participantilor desemnati initial.
- 9.7. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat primirea premiilor, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor abilitate ale Statului.
- 9.9. Nu exista o limitare a numarului de bonuri fiscale valide pe care un utilizator le poate inscrie in cadrul Campaniei, existand obligatia de a le prezenta, in cazul in care un bon fiscal valid este declarat castigator. Pot fi inscise mai multe bonuri fiscale, care respecta conditiile de participare, oricand in perioada derularii Campaniei. Un participant poate fi beneficiarul a cel mult doua premii, daca indeplineste toate conditiile de validare enumerate si premiile au fost acordate pentru bonuri fiscale diferite inscise in campanie. Bonurile fiscale validate si declarate castigatoare la una dintre extrageri nu vor putea fi validate si la extragerile ulterioare, organizate conform calendarului detaliat la pct. 8.11.
- 9.10. Decizia finala privind validarea sau invalidarea unui participant apartine in exclusivitate Organizatorului.

10. PREMII

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt următoarele:

- 10.1. **Premiul cel mare, consta in "O livada de pomi fructiferi", in valoare neta de 35.000 lei** ", cu posibilitatea in baza optiunii Organizatorului sau la cererea Castigatorului, de a se putea oferi echivalentul acesteia in bani. Acesta va fi livrat la finalizarea actelor notariale privind transferul proprietatii bunului imobil, dupa finalizarea Campaniei. Castigatorul va fi extras in termen de 45 de zile de la finalizarea Campaniei si are la dispozitie 30 de zile de la validare pentru a opta intre primirea premiului sau contravaloarea acestuia in bani. In situatii exceptionale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi contravaloarea in bani a premiului, pentru a evita intarzieri datorate unor situatii neprevazute;
- 10.2. **Un Weekend pentru doua persoane la "Das Fort Boutique"** in valoare neta de 4.200 lei (acesta cuprinde 2 (doua) nopti de cazare in weekend (check in Vineri dupa



14.00 si check out Duminică la 12.00) cu următoarele mese incluse: cina Vineri, mic dejun + pranz+ cina Sâmbata, mic dejun Duminică + pachet de soft drinks in valoare de 300 RON/pers (apa, cafea, vin). Contrainvaloarea acestui premiu **nu se poate acorda in bani**, iar perioada in care Castigatorul poate beneficia de premiu este intre 06.07.2024 - 20.10.2024. In baza vointei exprese a Castigatorului manifestata prin acord scris, beneficiarii premiului pot fi si alte persoane expres desemnate in acest sens de Castigator.

- 10.3. **5 (cinci) premii constand in cate un Espresso Nespresso**, in valoare neta de **941,00 lei** fiecare, ce vor fi livrate direct catre castigatori de catre Organizator, **fara a se putea oferi echivalentul in bani**.
- 10.4. **10 (zece) premii constand in cate o "Ladita cadou cu produse RÂURENI"**, in valoare de **103,10 lei** fiecare, ce vor fi livrate direct catre castigatori de catre Organizator, **fara a se putea oferi echivalentul in bani**. O ladita contine: 1 x dulceata de afine 225 ml Râureni, 1 x dulceata de capsuni 225 ml Râureni, 1 x gem de caise 314 ml Râureni, 1 x magiun de prune 314 ml Râureni, 1 x compot de caise Dulce Fara Dulce 500ml Râureni, 1 x zacusca de vinete 314 ml Râureni, 1 x zacusca de vinete cu hribi 314 ml Râureni, 1 x castraveti in otet 720 ml Râureni, 1 x rosii tocate taranesti 720 ml Râureni, 1 x passata rustica 750 ml Râureni.
- 10.5. Valoarea **neta totala** a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **44.903,00 lei** si nu include costurile de ambalare, transport si livrare.
- 10.6. In caz de refuz sau nerevendicare a premiului, acesta va fi acordat altui participant (ales ca rezerva prin extragere de catre Organizator), sau va ramane in patrimoniul Organizatorului.
- 10.7. Premiile se vor livra in termen de cel mult 60 de zile de la extragerea castigatorilor Campaniei, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a prelungi aceste termene, pentru intarzieri neprevazute.
- 10.8. Toate premiile se vor acorda la perioadele stabilite mai sus.

11. RESPONSABILITATE

- 11.1. Organizatorul va acorda premiile puse in joc, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 11.2. Prin participarea la Campania "**Râureni te aduce in inima naturii**", participantii confirma cunoasterea prevederilor prezentului Regulament, intelegerea termenilor si isi exprima acordul in privinta acestuia, participarea la Campanie implicand acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 11.3. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in următoarele cazuri:
 - a. in cazul in care Consumatorul final a efectuat achizitia intr-o alta perioada decat cea de desfasurare a prezentei Campanii.



- b. in cazul in care Consumatorul final nu a efectuat inregistrarea bonului fiscal conform prezentului Regulament, inclusiv in cazul in care a fost inregistrat un bon fiscal invalid, nelizibil, sau in mod eronat.
 - c. in cazul in care Consumatorul final nu poate face dovada achizitiei produselor cu bon fiscal si nu poate face dovada inregistrarii produselor in Campanie.
 - d. in cazul derularii activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate atat de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul www.premiiraureni.ro , cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta sectiunea dedicata Campaniei, nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - e. pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (*cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc*).
- 11.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/inscrierilor de catre participant.
- 11.6. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- 11.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).
- 11.8. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator, in cazul livrarilor prin firme de curierat.
- 11.9. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 11.10. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



11.11. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 13.1. Avand in vedere Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date in vigoare incepand cu data de 25.05.2018, prelucrarea datelor cu caracter a persoanelor fizice se efectueaza in conformitate cu prevederile Anexei nr. 1 la prezentul Regulament - Politica organizatorilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din acesta.

14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul fiscal, aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii, de orice natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina castigatorilor.

15. LITIGII

- 14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor solutiona pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.



16. DIVERSE

- 16.1. Avand in vedere cele mentionate, incepand cu data de 16 mai 2024, Regulamentul campaniei **“Răureni te aduce in inima naturii”**, precum si Actele Aditionale subsecvente prin care s-au adus modificari Regulamentului mentionat, isi vor inceta efectele.
- 16.2. In vederea respectarii dispozitiilor legale, procedurile privind autentificarea notariala ale prezentului regulament si ale anexelor sale vor fi indeplinite de catre Organizator, Annabella Fabrica de Conserve RÂURENI S.A.

ORGANIZATOR

Societatea ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RÂURENI S.A.

RAMNICU





ANEXA NR. 1 la Regulamentul Campaniei “ Râureni te aduce în inima naturii”

POLITICA ORGANIZATORILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. INTRODUCERE. ORGANIZATORII CAMPANIEI.

- 1.1. Campania este organizată de ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RAURENI S.A. [cu sediul in Rm. Valea, Str. Stolniceni nr. 49, judetul Valcea, inregistrata la Registrul Comertului Valcea sub nr. J38/268/2001, cod fiscal RO 14075542] („Organizatorul”),
- 1.2. Prezenta anexă se aplică și guvernează modalitatea de colectare, stocare, transfer și distrugere a datelor personale în posesia cărora intră Operatorii pentru organizarea și derularea campaniei “ Râureni te aduce în inima naturii” („Campania”).
- 1.3. Politica este redactată în conformitate cu și în aplicarea dispozițiilor Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) și a legislației naționale de implementare precum Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului și Legea nr. Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și urmărește să stabilească modul în care Operatorii se angajează să vă respecte confidențialitatea și securitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal.
- 1.4. Operatorul își rezervă dreptul de a modifica prezenta politică, ori de câte ori intervin modificări ale legislației europene și naționale în materia protecției datelor personale, respectiv ori de câte ori intervin modificări ale activităților specifice Campaniei de natură să afecteze natura datelor personale prelucrate, modalitățile de colectare, transmitere, stocare, distrugere etc.

2. DEFINIȚII

- 2.1. Pentru înțelegerea garanțiilor care vă sunt conferite prin prezenta politică, în conformitate cu prevederile GDPR, următorii termeni utilizați au înțelesul expus mai jos:

„Autoritatea de Supraveghere”	înseamnă Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal din România sau orice alt organism care în conformitate cu prevederile legislației are atribuții în materia protecției datelor cu caracter personal;
„Date cu caracter personal”	înseamnă orice date care pot conduce la identificarea unei persoane fizice, fie direct, fie prin corelare între acestea, ca de exemplu nume, prenume, fotografie, vârstă, sex, naționalitate, etnie, adresă de domiciliu/reședință, adresă de e-mail, adresă IP, ocupație, venit, cont bancar, orientare politică, religie, semnătură și care sunt protejate în baza legislației aplicabile;
„Încălcarea securității datelor cu caracter personal”	înseamnă o încălcare a securității care duce, în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea sau divulgarea neautorizată a datelor cu caracter personal;
„Operator”	înseamnă persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism care, singur sau împreună cu altele, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal; atunci când scopurile și mijloacele prelucrării sunt stabilite prin dreptul Uniunii sau dreptul intern, Operatorul sau criteriile specifice pentru desemnarea acestuia pot fi prevăzute în dreptul Uniunii sau în dreptul intern;



„Persoană împuternicită de operator”	înseamnă persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism care prelucrează datele cu caracter personal în numele Operatorului;
„Persoana vizată”	înseamnă persoana identificată sau identificabilă la care se referă Datele cu caracter personal; pentru evitarea oricăror neclarități, în înțelesul prezentei politici,
„Prelucrare”	înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea;
„Transfer”	înseamnă divulgarea sau punerea în orice alt mod la dispoziția terților a datelor cu caracter personal, fie prin trimiterea datelor cu caracter personal către respectiva terță parte, fie prin permiterea accesului la aceste date prin alte mijloace;

3. DATELE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE

- 3.1. În cadrul prezentei politici, persoanele vizate sunt persoanele participante la Campanie care efectuează demersurile necesare pentru înscrierea în Campanie, respectiv persoanele declarate câștigătoare în urma procesului de extragere și validare, conform prevederilor regulamentului de organizare a Campaniei.
- 3.2. În cadrul Campaniei, pentru înscrierea participanților și validarea câștigătorilor, Operatorii prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal („Date cu caracter personal”):

Modalitatea de colectare	Date cu caracter personal
Prin utilizarea site-urilor www.premiiraureni.ro pentru înscrierea în Campanie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nume ▪ prenume ▪ numărul de telefon ▪ adresa de e-mail
Prin plasarea unor comentarii pe paginile platformelor de social media (e.g. o întrebare despre produsele noastre),	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nume ▪ prenume ▪ numărul de telefon ▪ adresa de e-mail ▪ alte date cu caracter personal pe care le veți furniza în acest proces
Pentru operațiunile de validare a câștigătorului și punere la dispoziție a premiilor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nume ▪ prenume ▪ adresa de livrare ▪ localitate, ▪ județ ▪ număr telefon ▪ CNP ▪ Serie și nr. de buletin ▪ Voce
Prin accesul paginilor web ale Operatorilor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ tipul de browser web sau dispozitiv mobil ▪ sistemul de operare



	<ul style="list-style-type: none">▪ adresa de IP▪ URL-ul paginii de destinație și site-ul web de referință▪ ora și data utilizării site-ului web▪ termenii de căutare utilizați de dumneavoastră pentru a ajunge la acest site web
--	---

3.3. Este posibil ca Operatorul să utilizeze cookie-uri, web beacons și tehnologii similare pentru a ne ajuta să înțelegem activitatea Dvs. pe site-urile noastre.

3.4. De asemenea, colectăm, utilizăm și distribuim date agregate precum datele statistice sau demografice în diferite scopuri. „Date agregate” se referă la informații care pot rezulta din Datele dumneavoastră cu Caracter Personal dar care din punct de vedere legislativ nu sunt considerate date cu caracter personal întrucât nu vor dezvălui în mod direct sau indirect identitatea dumneavoastră, e.g., date agregate referitoare la toți vizitatorii site-ului nostru web.

4. PRINCIPIILE GENERALE ALE PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

4.1. Raportat la dispozițiile legislației incidente, prelucrarea Datelor cu caracter personal se face cu respectarea următoarelor principii:

- Legalitate. Echitate. Transparentă:** prelucrarea Datelor cu caracter personal în mod legal, echitabil și transparent în raport cu dumneavoastră.
- Limitări legate de scop:** colectarea Datelor cu caracter personal este realizată în scopuri determinate, explicite și legitime și asigură faptul că acestea nu sunt prelucrate ulterior într-un mod incompatibil cu aceste scopuri.
- Reducerea la minim a datelor:** Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.
- Exactitate:** în cadrul Campaniei este asigurată exactitatea Datelor cu caracter personal și actualizarea acestora ori de câte ori este nevoie. Datele cu caracter personal care se dovedesc a fi inexacte vor șterse sau rectificate în mod corespunzător.
- Limitări legate de stocare:** stocarea Datelor cu caracter personal se va face pe durata necesară scopurilor pentru care au fost prelucrate; Datele cu caracter personal pot fi stocate pe perioade mai lungi în măsura în care acestea vor fi prelucrate exclusiv în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, sub rezerva punerii în aplicare a măsurilor de ordin tehnic și organizatoric adecvate prevăzute în legislație în vederea garantării drepturilor și libertăților persoanei vizate.
- Integritate și confidențialitate:** în cadrul Campaniei este asigurată integritatea și confidențialitatea bazelor de date și a documentelor care conțin Date cu caracter personal prin prelucrarea acestora într-o modalitate care să le asigure protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale, precum și împotriva pierderii accidentale, distrugerii sau deteriorării și prin folosirea unor măsuri tehnice, organizatorice și de securitate corespunzătoare.

5. SCOPUL ȘI TEMEIUL PRELUCRĂRII

5.1. În cadrul Campaniei, în măsura permisă de lege, folosim Datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele scopuri și pe baza următoarelor temeiuri (temeiurile juridice vor fi inserate în paranteză):

5.1.1. Participarea la Campanie, înscriere, extragere / validare câștigător și acordarea premiilor (articolul 6 alin. 1 lit. a) GDPR - consimțământul persoanei vizate)



În cadrul organizării și desfășurării activității promoționale, prelucram Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru a vă permite să vă înscrieți și să participați la Campanie. În cazul în care nu ne furnizați anumite Date cu Caracter Personal în vederea prelucrării descrise mai sus, este posibil să nu putem îndeplini obligațiile asumate în cadrul Campaniei, în calitate de Organizator și Sponsor.

- 5.1.2. **Activități de marketing precum transmiterea de comunicări comerciale, realizarea de activități promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor (articolul 6 alin. 1 lit. a) GDPR – consimțământul persoanei vizate)**
- 5.1.3. **Asigurarea funcționalității site-urilor utilizate în cadrul Campaniei (articolul 6 alin. 1 lit. a) GDPR – consimțământul persoanei vizate)**
- 5.1.4. **Soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului Campaniei (art. 6 alin. 1 lit. f) GDPR - interesul legitim al Operatorului)**
- 5.1.5. **Apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv din perspectiva comportamentelor ilegale sau abuzive ale consumatorilor participanți (art. 6 alin. 1 lit. f) GDPR -interesul legitim al Operatorului)**
- 5.1.6. **Investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări către autoritățile competente în legătură cu organizarea Campaniei (art. 6 alin. 1 lit. f) GDPR -interesul legitim al Operatorului)**
- 5.1.7. **Activități de furnizare a unor răspunsuri / clarificări la solicitările / cererile / reclamațiile sesizările consumatorilor participanți la Campanie în materie de GDPR (articolul 6 alin. 1 lit. c) GDPR - obligația legală a Operatorului)**
- 5.1.8. **Activități de arhivare și evidență a activităților desfășurate, dacă sunt cerute de legislație, implicat activități care țin de înregistrarea contabilă a premiilor, depunerea declarațiilor fiscale (art. 6 alin. 1 lit. c) GDPR - obligația legală a Operatorului)**
- 5.2. **În cazul în care am solicitat consimțământul dumneavoastră pentru prelucrarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal, puteți ulterior să retrageți acest consimțământ în orice moment contactându-ne la adresa prevăzută mai jos în secțiunea 9.2, fără a aduce atingere caracterului legal al prelucrării bazate pe consimțământ înainte de retragerea acestuia.**
- 5.3. **Retragerea consimțământului nu înseamnă că Operatorul responsabil are obligația de a șterge Datele cu caracter personal care sunt prelucrate în alt scop și în baza unui alt temei care justifică păstrarea în continuare a acestora.**
- 5.4. **În cazul în care ne furnizați Date cu caracter personal ale unor terțe părți (cum ar fi situația în care înregistrați produsul unui membru al familiei), trebuie să vă asigurați că ați notificat respectiva terță parte înainte de a ne comunica Datele sale cu caracter personal, arătându-i această politică, explicându-i că Datele sale cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu aceasta și obținând consimțământul său, dacă este cazul.**
6. **TRANSFERUL DATELOR CU CARACTER PERSONAL CĂTRE TERȚE PĂRȚI**
- 6.1. **În principiu, nu distribuim sau nu divulgăm Datele dumneavoastră cu caracter personal către terțe părți. Cu toate acestea, în scopul realizării Campaniei și respectării obligațiilor asumate, este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele cazuri:**



- a. **Furnizorilor de servicii.** Pentru atingerea obiectivelor Campaniei, vom divulga Datele dumneavoastră cu caracter personal societăților care prestează servicii pentru noi, care acționează ca persoane împuternicite de operator [cum ar fi societățile care administrează paginile web în numele nostru sau vânzătorii care livrează premiile câștigate către dumneavoastră, furnizorii de servicii de marketing, curierat, telemarketing sau alte servicii]. Furnizorii de servicii, în calitate de împuterniciți, au obligația să păstreze confidențialitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal și nu au dreptul să utilizeze Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în alt scop decât pentru a efectua serviciile pe care le prestează pentru noi.
- b. **Terțelor părți.** Este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal unei terțe părți dacă acest lucru este necesar pentru respectarea unei obligații legale sau a deciziei unei autorități judiciare, a unei autorități publice sau a unui organism guvernamental, sau în cazul în care divulgarea este necesară pentru securitatea națională, aplicarea legii sau pentru alte chestiuni de importanță publică.
- c. **Partenerilor de afaceri.** Este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu caracter personal partenerilor noștri de afaceri dacă acest lucru este necesar pentru a vă furniza produse și servicii, precum serviciile post-vânzare sau serviciile de reparație a produselor oferite ca premii în cadrul Campaniei. Partenerii au obligația să păstreze confidențialitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal și au dreptul să utilizeze Datele dumneavoastră cu Caracter Personal exclusiv pentru scopuri specifice care au legătură cu organizarea Campaniei și respectarea obligațiilor de către Organizatori față de consumatorii participanți.
- d. **Altor terțe părți.** Este posibil, de asemenea, să distribuim Datele dumneavoastră cu caracter personal unor alte terțe părți, în baza consimțământului dumneavoastră expres pentru un astfel de transfer.
- 6.2. Transferul de Date către o țară terță (*stat non-membru UE/din afara Uniunii Europene*) are loc numai în măsura în care este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor prevăzute prin lege sau pentru care v-ați dat consimțământul. În cazul în care va fi efectuat transferul datelor cu caracter personal către entități din afara/pe servere situate în afara Uniunii Europene, se va asigura că astfel de transferuri de date vor face obiectul unor măsuri adecvate care să asigure protecția și Datelor cu caracter personal.
- 7. STOCAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**
- 7.1. Datele dumneavoastră cu Caracter Personal vor fi păstrate doar pentru perioada de timp necesară în mod rezonabil pentru atingerea scopurilor prevăzute mai sus, în conformitate cu legile aplicabile, inclusiv în vederea respectării oricăror cerințe legale, de reglementare, de arhivare, contabile sau de raportare.
- 7.2. După încheierea Campaniei și publicarea câștigătorului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi păstrate pe o durată de 3 ani, inclusiv datelor câștigătorilor și ale persoanelor care și-au exprimat acordul pentru informări de marketing direct, primire newsletters, care vor fi păstrate, în conformitate cu cerințele legislației incidente.
- 7.3. Datele câștigătorilor sunt stocate pe durata perioadei de garanție a premiului acordat în cadrul Campaniei, pentru a se putea dispune repararea sau înlocuirea acestuia în perioada de garanție.
- 7.4. Datele câștigătorilor pentru care există diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.
- 7.5. Organizatorul concursului nu prelucrează datele dumneavoastră în scop de newsletter, prelucrarea datelor cu caracter personal în acest sens fiind realizată exclusiv de către Sponsor.



8. MĂSURI DE SECURITATE

- 8.1. Vom lua măsuri de precauție rezonabile pentru a vă proteja Datele cu Caracter Personal împotriva pierderii, utilizării abuzive sau modificării.
- 8.2. Printre alte măsuri, asigurăm securitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal prin criptare, protejarea parolei și prin restricționarea în alt mod a accesului la Datele dumneavoastră cu Caracter Personal.
- 8.3. Cu toate că vom face tot posibilul pentru a vă proteja Datele cu Caracter Personal conform legii, nu putem garanta securitatea Datelor cu Caracter Personal care ne-au fost transmise prin mijloace nesecurizate; orice transmitere în mod neautorizat se face pe propriul dumneavoastră risc.
- 8.4. Pentru securitatea Datelor cu caracter personal vă rugăm să luați în continuare măsuri pentru protejarea acestora în cadrul dispozitivelor pe care le utilizați, cum ar fi evitarea utilizării unor ID-uri de utilizator sau parole vizibile sau predictibile, schimbarea parolelor la intervale regulate și nedivulgarea parolei(lor) personale niciunei alte persoane.

9. DREPTURILE ÎN LEGĂTURĂ CU DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Aveți următoarele drepturi cu privire la Datele dumneavoastră cu caracter personal pe care noi le prelucrăm, sub rezerva condițiilor prevăzute în legile aplicabile:
 - a. **Dreptul de acces:** dreptul de a afla dacă Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate de noi și de a solicita o copie a acestora și informații referitoare la prelucrarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal, inclusiv scopurile prelucrării, terțele părți cărora le sunt divulgate Datele dumneavoastră cu caracter personal;
 - b. **Dreptul la rectificare:** dreptul de a solicita rectificarea oricărui Date cu caracter personal inexacte sau incomplete;
 - c. **Dreptul la restricționarea prelucrării:** dreptul de a solicita restricționarea prelucrării Datelor dumneavoastră cu caracter personal, în cazul în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care va permite operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, însă dumneavoastră nu doriți ca noi să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de Datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă motivele legitime ale Operatorului de date prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
 - d. **Dreptul de ștergere („dreptul de a fi uitat”):** aveți dreptul de a solicita ștergerea Datelor lor cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
 - e. **Dreptul de opoziție:** dreptul de a vă opune prelucrării de către noi a Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal din motive particulare situației în care vă aflați;
 - f. **Dreptul de retragere a consimțământului:** dreptul de a retrage orice consimțământ pe care l-ați acordat, caz în care veți fi automat descalificați ca și participanți la Campanie, Operatorii fiind în imposibilitate să se conformeze obligațiilor asumate;
 - g. **Dreptul la portabilitate:** în anumite circumstanțe, dreptul de a solicita portabilitatea Datelor;

- h. Dreptul de nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri: dreptul de a contesta anumite decizii automate pe care noi le luăm în legătură cu dumneavoastră (dacă există) și care produc efecte juridice sau vă afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Noi nu desfășurăm în general un astfel de proces decizional automatizat dar, în cazul în care vom face acest lucru, vom comunica clar cazurile în care sunt luate astfel de decizii.
- i. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă privind protecția datelor și de a se adresa instanțelor judecătorești.

Datele de contact relevante ale Autorității de supraveghere competentă sunt:
AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL (ANSPDCP)

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
RO- 010336 Bucharest, Romania
Tel.: +40.318.059.211
<http://www.dataprotection.ro/>

9.2. Cu excepția dreptului de a formula o plângere la ANSPDCP, conform celor de mai sus, aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei solicitări scrise către Organizator:

- prin poștă, la următoarele adrese:

Organizator
Ramnicu Valcea, Str. Stolniceni nr. 49, judet Valcea, Romania

- prin email, la următoarele adrese:

Organizator
office@raureni.ro

9.3. Cererile vor fi soluționate într-un termen de o lună de la data înregistrării acestora, cu excepția cazurilor în care solicitarea este una complexă. În această situație Operatorii informează Persoana vizată cu privire la această prelungire, în termen de o lună de la primirea cererii, prezentând și motivele întârzierii.

RO
* MITROI *



R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL MITROI DAN-MIHAI

LICENȚA DE FUNCȚIONARE Nr. 2982/2612/16.12.2013

SEDIUL - Râmnicu Vâlcea, str. G. Stoianovici nr. 8, bl. T2, sc. A, parter, jud. Vâlcea



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 320

Anul 2024 luna martie ziua 15

În fața mea MITROI DAN-MIHAI, notar public, la sediul Biroului Individual Notarial s-a prezentat:

- MUTU DAN-CONSTANTIN, CNP [REDACTED], cu domiciliul în municipiul Râmnicu Vâlcea, [REDACTED], județul Vâlcea, identificat prin Carte de Identitate seria [REDACTED] eliberată de SPCLEP Râmnicu Vâlcea, în numele și pentru ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RÂURENI SA, în calitate de administrator, care, după citirea actului, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar al **Regulamentului oficial al campaniei promoționale "Râureni te aduce în inima naturii", perioada desfășurării campaniei: 15 martie 2024 – 15 mai 2024.**

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 357 lei inclusiv tva, cu bon fiscal nr. 01/2024.

NOTAR PUBLIC,
MITROI DAN-MIHAI

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de MITROI DAN-MIHAI, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public,
MITROI DAN-MIHAI

